

En opinión de Gibrán Ramírez, analista político, las encuestas de Morena han sido muy defectuosas y al interior del partido nadie les cree.

(2022-05-18), 102.5 Noticias MVS, Mesa para todos, Manuel López San Martín, (Opinión) - 13:40:31, Duración: 00:09:19 Precio \$637,260.00

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN, CONDUCTOR: Gibrán, querido Gibrán Ramírez, como todos los miércoles, qué gusto escucharte, cómo estás.

GIBRÁN RAMÍREZ REYES, COLABORADOR: Qué tal, querido Manuel, pues muy contento de hablar contigo y con nuestro público, como cada miércoles.

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: Qué gusto saludarte. Tú has puesto un tema, junto con otras personas, porque ahí está pues incluso, digamos, una, una propuesta que ha sido colocada sobre la mesa, sobre las formas en las que Morena podría elegir a su candidato a la Presidencia. Hasta ahora Morena dirime sus diferencias, entre comillas, a través de encuestas, son encuestas que para algunos son demasiado opacas, para otros únicamente refuerzan, digamos, la intención, la idea de alguien, la decisión de una persona para llevar como abanderado, como abanderada a alguien, a una candidatura, una postulación, y otros piensan que es un pretexto para que alguien más avance su agenda, sus grillas, escudado en este mecanismo. Tú estás poniendo sobre la mesa, junto con algunas otras personas, esta idea de que haya una especie de proceso interno de elección primaria para que a través de esa elección, de esa selección, pues se defina al candidato de Morena a la Presidencia en 2024, Gibrán.

GIBRÁN RAMÍREZ REYES: Sí, fíjate que las encuestas de Morena han sido muy defectuosas, y al interior del partido, la verdad es que ya nadie les cree, el único respaldo que tienen es autoridad moral del Presidente López Obrador, pero incluso algunas figuras muy cercanas al Presidente, como Enrique Dussel, le han llamado un disfraz del dedazo. Es, desde luego, una manera que tiene el Presidente, un grupo que domina en el partido, de mantener dos cosas que le importan mucho para el futuro, una el control, que es algo que todo político profesional mundano aspira, pero también esta otra cosa de la devoción. Andrés Manuel López Obrador ha probado las mieles de la devoción. Entonces, con las encuestas, dice él, habla el pueblo, elige el pueblo a los candidatos de Morena, pero al mismo tiempo las encuestas son instrumentos fáciles de manipular. Entonces, tiene el control que desean todos los políticos, pero también tiene esa aura de ser un político de convicción.

Pasa, sin embargo, que los partidos políticos no son patrimonio de nadie, sino, según la Constitución, entidades de interés público, y como tal, pues son asunto de todos los mexicanos; sí, de quienes militamos en ellos, de quienes simpatizan, pero Manuel, al interior de Morena, se juega más de la mitad del poder. Y en este caso, en el caso de la sucesión presidencial estamos hablando de un poder completo que es el Poder Ejecutivo, porque si las cosas siguen como van, según las encuestas, Morena va a repetir en la Presidencia de la República. Entonces, se trata de darle certeza a una elección interna que en realidad es de interés que todos.

Y hay un mecanismo probado, que además creo que el INE podría realizar de buena

manera, que son las elecciones primarias, abiertas, simultáneas, y obligatorias, que es un mecanismo que tienen Argentina, y aquí debería de organizar el INE.

Si no se hace esto, se estaría privando con el otro método, con el de la cuesta, a los ciudadanos del derecho su participación, una encuesta es un instrumento de medición, no de participación. Entonces, yo sostengo que esto no sería democrático y creo que el Presidente lo sabe, y tan lo sabe, que en su propuesta de reforma política, ha establecido que sean los mexicanos en urnas los que elijan a los consejeros integrantes del Instituto Nacional Electoral.

¿Por qué no promueve una encuesta? Bueno, porque él sabe que no es un método de participación, sino que a lo mucho será una medición que pueden tomar en cuenta los que toman las decisiones, pero ha dicho que el candidato de Morena lo elegirá el pueblo bueno, hay un mecanismo para que esto suceda, y se llaman elecciones primarias, lo demás es mantener el tapadismo, es mantener el dedazo disfrazado de convicción democrática.

López Obrador mismo ha tenido tradicionalmente la querrela con las encuestadoras, no me alcanzan los dedos de las manos para contar las veces que ha acusado de cucharear en contra suya, y por eso, durante muchos años, confío en sus propios encuestadores, que son muy esos encuestadores que no lo engañan, un grupo de poder en Morena, actual, que actúa desde el sigilo que puede darles el anonimato.

El problema es que ya que el Presidente ha demostrar favoritismos y querencias, es muy complicado esos encuestadores sean ajenos a estos favoritismos y querencias, por lo tanto, si quiere establecer un precedente democrático, algo que pasará a la historia, si quiere de verdad terminar con esas prácticas del priismo más ortodoxo, la única manera de hacerlo y de quitarle el poder a las cúpulas de los partidos, es entregar ese poder a los ciudadanos en urna, como sucede en las elecciones constitucionales.

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: Pues sí, porque además, así hace el símil con la propuesta de reforma electoral del Presidente López Obrador, si queremos que se elija a las y los consejeros del INE, a las y los integrantes del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación a través del voto directo, ¿pues por qué no a los candidatos, a los aspirantes?, y no sólo quizá a la Presidencia, las gubernaturas o más abajo, incluso, Gibrán.

GIBRÁN RAMÍREZ REYES: Sí, claro que sí, por lo menos eso, los Poderes Ejecutivos, pero si se quiere guardar un mínimo de congruencia, la forma democrática de elegir a los consejeros debería ser la misma que la forma democrática de elegir a los candidatos. Sin embargo, se dice, sostiene el Presidente, que si se hacen elecciones primarias, la derecha se puede meter o manipular, es decir, ahí el pueblo es manipulable, pero no pasa lo mismo en el caso de los consejeros, ahí sí el pueblo decidirá sabiamente, ¿cómo así? Creo que no guardan congruencia los planteamientos del Presidente al respecto.

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: Oye, Gibrán, ¿y tú dirías que fuera a toda la gente, todos los ciudadanos, simpaticen con quien simpaticen, o sólo a la militancia? Ya sabemos además la bronca que trae con su padrón Morena, pero, ¿lo abrirías a todos, o solamente militantes o simpatizantes?

GIBRÁN RAMÍREZ REYES: Tendría que ser a todos, la verdad es que desde que las cúpulas partidistas controlan estrictamente la afiliación, en diversos partidos, se han generado oligarquías de padroneros, los que tienen acceso al sistema, los que puedan dar de alta o de baja a alguien, pues con quien ellos se alíen, resultan ser casi siempre los ganadores, por ejemplo, Marko Cortés está ahí en la presidencia del PAN, porque se lleva bien con los padroneros, lo ha explicado Fernanda Caso con mucha precisión.

Del mismo modo, Morena tiene un padrón para cada ocasión, es el padrón de fundadores de repente, de repente es uno más amplio de un millón, de repente hay otro patrón diferente de más de dos millones, y dependiendo quien se quiera que participe, se utiliza uno u otro. Entonces, para quitar el control a las cúpulas, los padrones deberían desaparecer, y cada ciudadano en elecciones primarias, sólo podría votar por uno de los partidos, no puede ir uno a elegir candidato del PRI, candidato del PAN, y candidato de Morena, no, lo correcto sería que uno elija en cual primaria quiere participar, que participe el mismo día, así como se marca el dedo en la elección constitucional, así se impediría que se vote en otro partido, y así, ni los dueños del padrón, ni los dueños de la encuestadora, sino la gente decidiendo con las instituciones que ya tenemos, y que están caras nos salen.

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: Pues sí, pues sí, nos cuesta un dineral.

Pues es una propuesta que ahí está, ojalá, ojalá se atienda, porque a final de cuentas, entre más participa la gente, pues mejor, menos, menos decisiones negociadas, cupulares, menos decisiones en lo oscuro, tomadas en lo oscuro.

Gibrán, gracias, como siempre.

GIBRÁN RAMÍREZ REYES: Gracias a ti, querido Manuel, hasta pronto.

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: Abrazo grande, es Gibrán Ramírez como todos los miércoles en este espacio.

[En la opinión de John Ackerman, periodista, en el 2020 la resolución del TEPJF que mandó a la encuesta con tutelar a Morena, para que el INE debería resolver el problema con una encuesta](#)

(2022-05-18), Julio Astillero Youtube, Julio Astillero Vespertino, Julio Astillero, (Opinión) - 13:15:57, Duración: 00:01:36 Precio \$0.00

JULIO HERNÁNDEZ, CONDUCTOR: No me queda más que preguntarte, en la cúpula sólo hay contadas personas que pueden mover a los magistrados del Tribunal Electoral. En concreto, ¿cuál es el gran poder que está impidiendo que se cumpla la legalidad interna de Morena y que mantiene una situación irregular? ¿Dónde está el nudo?

JOHN ACKERMAN, COLABORADOR: Pues mira, se decía que en 2020, aquella resolución que precisamente manda a la encuesta de manera ilegal, o sea que el Tribunal Electoral interviene a tutelar al partido violando sus propios estatutos, diciendo que ustedes no son capaces de ponerse de acuerdo, entonces, yo Tribunal,

voy a ordenar al INE a que encargue a unas empresas privadas para hacer una encuesta para imponer un nuevo presidente y secretaría general, se hablaba que en ese momento intervenían Ricardo Monreal, el mismo Julio Scherer en ese momento, como abogado de la República, Mario Delgado mismo, sí se ha hablado de estas influencias en el Tribunal electoral.

Yo espero que podamos tener el contexto diferente, pronto con nuevos magistrados del Tribunal Electoral, y además, como se va cambiando los escenarios, Julio Scherer ya no está en la presidencia, Monreal mismo está muy alejado del movimiento, quizás, quizás por ahí se podría abrir algún espacio más democrático, auténtico para evaluar los reclamos y las exigencias de la militancia, que no son otra cosa que se cumpla la ley y los estatutos del partido.

En opinión de Ramiro Padilla, colaborador, mencionó que no se esperaba un Gobierno como el de López Obrador, quien ganó la presidencia con el propio INE.

(2022-05-18), Portal Sin Censura TV, Sin censura TV, Vicente Serrano, (Opinión) - 12:53:41, Duración: 00:00:41 Precio \$0.00

En opinión de Ramiro Padilla, colaborador, mencionó que no se esperaba un Gobierno como el de López Obrador, quien ganó la presidencia con el propio INE.

En entrevista, Alberto Cruz, director de a agencia digital Genio.soy, habló sobre la publicidad en redes sociales. (Parte 2)

(2022-05-18), 90.5 Imagen, Que tal Fernanda, Fernanda Familiar, (Entrevista) - 11:47:12, Duración: 00:11:09 Precio \$1,449,720.00 (PANELISTAS)

FERNANDA FAMILIAR, CONDUCTOR: Alberto, entonces estábamos en que los teléfonos sí nos oyen, ¿por qué los bancos nos pueden, o nos exigen en las aplicaciones de aparatos inteligentes dar nuestra ubicación?

ALBERTO CRUZ, ANALISTA: Es todo un drama, mira, básicamente lo que toca eso es la ley de instituciones de crédito, que en el 2019 tuvo algunas reformas, entre ellas se dio un plazo para que las instituciones bancarias, dice así más o menos, previo al consentimiento del usuario, lo cual yo no sé si a ti te dieron opción...

FERNANDA FAMILIAR: Te hicieron manita de puerco porque si tú no le dices que sí ya no puedes continuar usando la aplicación.

ALBERTO CRUZ: Exacto. Entonces la idea detrás de esto es, digamos, que entra en este paquete de acciones para la prevención de lavado de dinero y combate al financiamiento del terrorismo, esa es la capa informativa, lo cierto es que lo más importante, y que todo mundo debe tenerlo claro, no ha sido muy comunicado, es que los bancos con esto lo que ya tienen es un modelo de riesgos, de riesgos de nosotros, de los clientes, en donde se incluyen datos como volumen de operaciones, frecuencia de operaciones, números de las contrapartes, origen y destino de los recursos, manejo de efectivo en la cuenta y ahora, desde luego, la geolocalización del dispositivo desde el cual los clientes hacemos las operaciones.

Entonces la razón por la que el banco te lo pide es porque es una modificación a esta ley que fue publicada en el diario oficial y hace que todos nosotros tengamos que acceder a que sí le demos el pin al banco de nuestra ubicación geográfica.

Algunos especialistas dicen que los movimientos suelen ser de dos minutos y entonces no da tiempo de necesariamente realizar una acción para rastrear tu geolocalización y poder hacer una acción en ese momento. Claro, si la haces en dos minutos, si tienes dedos gordos como yo, seguramente te va a tomar como cuatro o cinco, seis minutos porque te toma más tiempo hacer una operación.

¿Qué sucede aquí? Que como cualquier base de datos entre el tema del riesgo, entra el tema de, actualmente no ha habido un caso público que se sepa que alguna institución bancaria haya filtrado alguna base de datos, sin embargo todos padecemos, todos padecemos el le hablamos del centro autorizado MasterCard, Citi, etcétera, o del centro autorizado American Express MasterCard por que según ellos ya se unieron, ya son una empresa, raramente estas bases de datos de alguna u otra forma se fueron haciendo públicas en cuanto al número de teléfono. Aquí el tema, como en cualquier base de datos, es la seguridad que nos deben de ofrecer las instituciones para que no se vaya a filtrar. Recordará que tenemos casos célebres en nuestro país bien gachos, como el del famosísimo ay, usted disculpe, de Movimiento Ciudadano, que subió los listados nominales del INE hace algunos años, que se quedaron en un servidor, 93.4 millones de registros y estaba disponible en un servidor de Amazon sin contraseña ni protección, y claramente, evidentemente esos datos se filtraron.

Quiero suponer que una institución bancaria tiene muchos más seguros que los que puede tener Movimiento Ciudadano...

FERNANDA FAMILIAR: No, bueno, ya no existe el secreto bancario, eso fue en esta semana, o sea, dieron por hecho, ya por ley que se pueden meter a tus cuentas y se pueden meter toda tu información sin una orden, sin preguntarte, imagínate.

ALBERTO CRUZ: Bueno, aún así, digamos, esa acción la sigue realizando el gobierno a las instituciones bancarias, quiero señalar aquí que el tema de esta base de datos de tus movimientos y de tus puntos de geolocalización deben estar en manos del banco, o esa es la idea, y esperemos que sea así porque si no esto se va a descontrolar.

FERNANDA FAMILIAR: Pues sí, ahora, en los minutos que nos quedan, que esto me parece muy importante, para aquellos que se anuncian y para aquellos que quieren encontrarse con marcas para anunciarlas, hoy en día tú puedes, dijiste, geolocalizar el público al que quiero llegar, supongamos que soy un candidato a una alcaldía o soy un candidato a una gubernatura, o el pueblo de limitar dónde quiero esos votos enviando anuncios.

ALBERTO CRUZ: Sí, claramente, lo hizo Samuel y Mariana en Nuevo León, lo que hicieron muchas veces de utilizar el gran empuje de la audiencia que tenía Mariana como "influencer" para llegarle a las mujeres que se encontraban en esa zona geográfica, más la inversión publicitaria que como alcalde o como candidato realizas para que sólo salgas en determinadas zonas, de hecho puede salir en el estado, en todo un estado, con diferentes anuncios por zona, eso es medio triste porque muchos

candidatos no lo hacen y deberían de poder entender que la magia de Internet es que puedes hacer mensajes diferenciados en distintas zonas geográficas, y no sólo candidatos, las mismas empresas, o sea, las mismas empresas, vamos a hablar de una de bicicletas, o juguetes, o maquillaje, etcétera, puede crear anuncios mucho más personalizados a través de Internet.

Aquí el mito es que la inversión en Internet es más barata, sí, pero no cuesta mil pesos, ni dos mil, ni tres mil, ni cinco mil. Yo mi recomendación a este punto, la verdad no es algo que solía decir hace algún tiempo, pero si no tienes para meterle a unas campañas digitales menos de 10 mil pesos, mejor échale gasolina a los billetes, préndeles fuego y que te den calor para que tengas la sensación de que estás quemando el dinero, porque si no lo que estás haciendo son inversiones muy pequeñas cuando todo mundo está invirtiendo en Internet y las más grandes con millones de pesos, pero vamos a suponer que tú eres un emprendedor y quieres arrancar, y quieres llegarle a esta audiencia que vive en una alcaldía o en un municipio... ya le invertiste a tu negocio, tu servicio cuesta 14 mil pesos y quieres pagar 500 pesos en una campaña en Internet, no va a pasar, no es así.

Aquí también se abre la puerta para todo el tema de los "influencers", que en todo el mundo intentan medio se regulados, porque justamente el rastreo de esos recursos acaba haciendo todo un dilema. En España traen un tema pero intenso con eso y sé que en México ya también están empezando a mover algunos siglos, el tema se ha comprobado que la confianza del usuario al "influencer" es tan alta que le compras lo que sea. ¿Cuál es el tema? Que muchos de estos "influencers" lo que promueven son productos pirata, productos de nutrición que te hacen daño, que no están avalados por ninguna institución, no cumplen ninguna norma, y todo eso se tiene que regular. Lo que pasa es que al ser estos chicos nativos digitales tienen la concepción de claro, me paro frente a la cámara, anuncié lo que sea y gano dinero, tan tan, fin, pero ciertamente es una industria regulada la de la publicidad.

Entonces si ustedes quieren anunciarse en Internet lo más importante es que busquen a un especialista que sepa hacerlo. Yo siempre les digo que el (INAUDIBLE), esta figura que...

(PANELISTAS)

Funciona hasta un punto, pero donde ya quieren hacerlo de verdad sí es necesario buscar a especialistas que tengan este conocimiento para que su producto llegue a la audiencia que quieren que llegue y que gasten, que tengan un retorno de inversión importante. No le tengan miedo a la publicidad de Internet, de repente suena así medio obscura, pero...

FERNANDA FAMILIAR: No, ya hay marcas que ya dejaron los medios supuestamente tradicionales, y sólo se fueron a digital.

ALBERTO CRUZ: Y hay marcas que estando en digital, como Starbucks, o como algunas que hicieron este movimiento hace un año y medio en contra de Facebook de que promovía mucho el discurso al odio, se retiran de Facebook, bueno, de Facebook e Instagram, retiran la publicidad pero no tardan más de dos meses en regresar, porque básicamente ahí está la audiencia, no hay forma de presionar a las grandes plataformas para que mejoren sus políticas porque todo mundo estamos

consumiendo de lo mismo, o sea, nosotros como usuarios estamos comprando ahí, las marcas se están metiendo ahí, entonces es muy complicado esto. Pero sí le tienen que entrar al tema de Internet absolutamente todos.

FERNANDA FAMILIAR: En dos minutos, bueno, uno, porque ya no nos va a dar tiempo para más, me quedó pendiente con un programa contigo que tenga que ver con los "influencers". Dónde están, quiénes son, cuánto deben de cobrar, sí, eso es importante, los "influencers"... te van a golpear...

(PANELISTAS)

IVS

[En opinión de, René Delgado, analista, hoy veremos si la diplomacia es un arte o un desastre, uno de los funcionarios de EUA vendrá a Palacio Nacional con el fin de buscar una fórmula.](#)

(2022-05-18), Canal 2 Las Estrellas, Despierta, Danielle Dithurbide, (Opinión) - 07:21:24, Duración: 00:06:12 Precio \$0.00

DANIELLE DITHURBIDE, CONDUCTORA: En medio de la discusión de una Reforma electoral, hoy es miércoles de análisis y nos da mucho gusto como siempre a recibir a René Delgado. René, cómo estás.

RENÉ DELGADO, ANALISTA: Bien Danielle, buenos días, Enrique, buenos días. Bueno, como es temporada de ofertas políticas voy a tratar de hacer dos comentarios en uno. Uno en materia de política exterior y otro en materia de política interior.

Bueno, pues hoy yo creo que vamos a ver si la diplomacia es un arte o un desastre, Christopher Duff, el asesor especial para la cumbre del presidente Joe Biden, que se va a realizar ahora en junio allá en la ciudad de Los Angeles, va a estar en Palacio Nacional a fin de buscar alguna fórmula de arreglo para que asista el presidente López Obrador. Como saben, el mandatario mexicano condicionó su asistencia a esa reunión, siempre y cuando se invite a todos los países, aludiendo con eso, naturalmente, a Cuba, Nicaragua y Venezuela, y ese lance tuvo eco en algunos otros mandatarios del continente, como naturalmente Honduras, Bolivia y Argentina, y en esa medida han colocado en un apuro al presidente Joe Biden. Si convoca a una cumbre para tener sillas vacías va a ser un revés, si se ve obligado a invitar a fuerzas a gobiernos que no son bien vistos en Estados Unidos, sea por autoritarios o por dictatoriales, también va a ser un revés. Y entonces visto que está ya próxima la fecha, dos semanas y unos días para llevarse a cabo, muy probablemente el día de hoy finalmente veamos cómo se va a tratar de que Joe Biden y Andrés Manuel López Obrador salven cara, y ahí vamos a ver si lo que se ve es una cumbre o un abismo diplomático.

DANIELLE DITHURBIDE: ¿Hay alguna situación en la que ambos salven cara?

RENÉ DELGADO: Yo creo que sí, es decir, para eso es la diplomacia, para hacer las cosas bonitas, por muy feas que estén. En el fondo creo que se puede invitar de manera virtual a que manden algún mensaje pero no necesariamente físicamente,

puede ser que inviten a uno de los tres y no a los tres, muy probablemente Cuba, ya hubo el gesto por parte de Biden de relajar la relación entre ambos países, yo creo que el que es imposible que esté ahí va a ser Venezuela...

DANIELLE DITHURBIDE: Y Nicaragua...

ENRIQUE CAMPOS, CONDUCTOR: No te parece que el hecho de que Biden se adelante disminuyendo sanciones tanto a Cuba como a Venezuela hace que ya sea lo de menos que estén presentes en la cumbre.

RENÉ DELGADO: Forma es fondo, entonces puede ser que... en el caso de Venezuela es manifiesto el interés por esa materia tan importante como es la del petróleo, pero de eso a tenerlo sentado aquí a mi lado, quién sabe si estén dispuestos, pero apunta en la dirección de lo que tú dices, entonces vamos a ver si es un arte o un desastre.

DANIELLE DITHURBIDE: Y lo de Nicaragua sería un escándalo después del proceso electoral que se llevó a cabo en noviembre pasado, interesante será lo que suceda, sea lo que sea.

RENÉ DELGADO: No nada más porque tenía encerrados a todos los demás...

DANIELLE DITHURBIDE: Y también hay muchos factores que influyen para la decisión que Biden tome, uno de ellos que es año electoral, que la Cumbre de las Américas será en Los Angeles, una ciudad latina 100%, que querrá seguramente que esté el presidente López Obrador con él en la fotografía en ese evento, muchísimos actores van a influir en esta decisión.

RENÉ DELGADO: Muchísimos, y las fotos ahí, sobre todo de cara a la posibilidad de las elecciones allá en Estados Unidos va a ser importante la presencia latina, valga la expresión. Voy a guardar la otra parte del comentario porque sé que han de estar con el tiempo encima...

(PANELISTAS)

RENÉ DELGADO: En el ámbito interior están sobre la mesa tres propuestas de reforma al régimen político electoral, la gran interrogante es si de las tres lograrán hacer una, ya presentó naturalmente el gobierno la suya, el PAN hizo lo propio, lo mismo que el PRI, y en el caso de las propuestas de Morena y del PRI hay asuntos bastante interesantes, sobre todo ellos ponen la vista en la estructura, mientras que Acción Nacional la está poniendo en la coyuntura, pero en el caso de los guindas y los tricolores hay tres aspectos muy interesantes, coinciden en reducir de 500 a 300 el número de diputados, coinciden en reducir, no en el mismo monto, el financiamiento público de los partidos, y coinciden en hacer nacional tanto al Instituto como al Tribunal Electoral y desaparecer entonces a los organismos electorales y a los tribunales electorales estatales, eso verdaderamente creo que puede ser un cambio considerable, pero si te parece abundo en el tema la próxima semana para no excederme.

DANIELLE DITHURBIDE: Hay también coincidencias entre la del PRI y la del PAN, la segunda vuelta electoral, por ejemplo, con algunas diferencias, el PAN dice que sean

el mismo día, el PRI dice que sea un poco más poco como lo que vemos en ejemplos internacionales...

RENÉ DELGADO: Es que es un poco absurdo pensar que en una segunda vuelta votas dos veces. Lo que es interesante, y soy brevísimo, todos coinciden en las urnas electrónicas, pero ninguno establece el estudio del impacto presupuestal que puede tener. De acuerdo con Jorge Alcocer, sobre la base de 162 mil 500 casillas, por dos urnas, da un monto más o menos de más siete mil millones de pesos, vamos a ver si invierten o gastan en la democracia.

DANIELLE DITHURBIDE: Platicamos entonces el miércoles de esto y nos vemos en la noche en Tercer Grado, gracias René.

IVS

En entrevista, Lía Limón, alcaldesa de la Álvaro Obregón, habló de los cuatro ejes en los que se ha trabajado para lograr avances tangibles en la alcaldía.

(2022-05-18), Canal 3 Imagen, Imagen Noticias con Yuriria Sierra, Yuriria Sierra, (Entrevista) - 14:26:53, Duración: 00:05:09 Precio \$111,129.00

En entrevista, Lía Limón, alcaldesa de la Álvaro Obregón, habló de los cuatro ejes en los que se ha trabajado para lograr avances tangibles en la alcaldía.

El principal es sobre seguridad de la mano con la SSC y sus seis alcaldías vecinas, además del incremento de patrullas y aumentando el sueldo de los uniformados, así como instalación de cámaras de seguridad. Toda esta información se detalló en su comparecencia ante el Congreso de la CDMX y se transmitió en redes sociales.

-o0o-